

فصل‌های دوم، سوم و چهارم

۱. با توجه به «شبکه توسعه محصول/بازار» در حالت «محصولات جدید و بازارهای جدید» کدام خط‌مشی پیشنهاد می‌شود؟
 (۱) ایجاد بازار جدید (۲) متنوع‌سازی (۳) تولید محصول جدید (۴) نفوذ بازار جدید
۲. علامت سؤال در ماتریس «رشد/سهم بازار» مربوط به کدام‌یک از شرایط زیر است؟
 (۱) رشد آن زیاد، اما سهم بازار کم باشد. (۲) رشد آن کم، اما سهم بازار آن زیاد باشد.
 (۳) رشد آن کم و سهم بازار آن هم کم باشد. (۴) رشد آن زیاد و سهم بازار آن نیز زیاد باشد.
۳. در مدل تجزیه و تحلیل جنرال‌الکترونیک شاخص موقعیت رقابتی در برگیرنده کدام عوامل است؟
 (۱) اندازه بازار، سهم نسبی بازار، رقابتی بودن قیمت و سودآوری صنعت
 (۲) اندازه بازار، کیفیت کالا، اثربخشی فروش، سطح اطلاعات بازار و میزان رقابت
 (۳) اندازه بازار، رشد بازار، سودآوری صنعت، میزان رقابت و ساختار هزینه‌ای
 (۴) سهم نسبی بازار، رقابتی بودن قیمت، کیفیت کالا، سطح اطلاعات بازار و مشتری و اثربخشی فروش
۴. کدام عبارت بیان درست‌تری از دامنه عمودی فعالیت‌های شرکت است؟
 (۱) گستره فعالیت شرکت در مناطق، کشورها و ... (۲) تولید مواد مورد نیاز در داخل کشور
 (۳) تولید مواد مورد نیاز در خارج از شرکت (۴) میزان تولید مواد مورد نیاز از منابع داخلی شرکت
۵. کدام روش نمونه‌گیری، جزء نمونه‌گیری‌های غیراحتمالی است؟
 (۱) نمونه‌گیری سهمیه‌ای (۲) نمونه‌گیری منطقه‌ای (۳) نمونه‌گیری خوشه‌ای (۴) نمونه‌گیری تصادفی ساده
۶. اگر به عنوان یکی از انواع پرسش‌های باز در تحقیقات بازاریابی، تصویری را نشان دهند و از مخاطبان بخواهند درباره آنچه فکر می‌کنند در تصویر اتفاق می‌افتد، داستانی بنویسند، کدام نوع از پرسش‌های باز است؟
 (۱) تکمیل عکس (۲) تداعی کلمه (۳) کامل کردن داستان (۴) آزمون تماتیک آپرسپشن
۷. بازارهای صنعتی شامل:
 (۱) افراد و گروه‌هایی هستند که کالا و خدمات را برای مصارف شخصی خریداری می‌کنند.
 (۲) سازمان‌هایی هستند که کالا و خدمات را به منظور فروش مجدد و تحصیل سود خریداری می‌کنند.
 (۳) سازمان‌هایی هستند که کالاها و خدمات را برای بازپروری بیش‌تر یا استفاده مجدد در تولید کالاها خریداری می‌کنند.
 (۴) نمایندگان دولت هستند که به منظور تولید خدمات عام‌المنفعه و خدمات به افراد نیازمند خریدار کالا و خدمات‌اند.
۸. مفهوم تقاضای انتقالی در بازارهای سازمانی یعنی:
 (۱) تقاضا برای کالاهای تجاری، از تقاضا برای کالاهای مصرفی ناشی می‌شود.
 (۲) تقاضا برای کالاهای مصرفی، از تقاضا برای کالاهای تجاری ناشی می‌شود.
 (۳) تقاضا برای کالاهای تجاری، از تقاضا برای سایر کالاهای تجاری ناشی می‌شود.
 (۴) تقاضا برای کالاهای مصرفی، از تقاضا برای سایر کالاهای مصرفی ناشی می‌شود.
۹. هنگامی که تأثیر گروه بر انتخاب مارک تجاری کالا و بر انتخاب کالا باشد، مشتری کالاهای تجمعی عمومی را انتخاب می‌کند.
 (۱) شدید - شدید (۲) شدید - ضعیف (۳) ضعیف - شدید (۴) ضعیف - ضعیف

۱۰. کدام عامل بر رفتار خریداران پوشاک مد روز تاثیرگذار است؟
 (۱) سن و مرحله زندگی (۲) وضعیت اقتصادی (۳) سبک زندگی (۴) طبقه اجتماعی
۱۱. یک شرکت تولیدی متوجه شد که تولید تلویزیون‌های لامپ تصویر آینده روشنی ندارد و سود آن روندی کاهشی دارد. این محصول بر اساس ماتریس گروه بوستون در چه وضعیتی قرار دارد و استراتژی مناسب آن کدام است؟
 (۱) علامت سؤال / تجزیه و انحلال (۲) سگ / تجزیه یا انحلال
 (۳) علامت سؤال / حفظ (۴) سگ / حفظ
۱۲. «علی ممکن است یک فروشنده پرچانه را آدمی فضول و غیرصمیمی تصور کند. اما شاید محمد، همین فروشنده را فردی باهوش، زرنگ و مفید بداند.» این مثال بر کدامیک از مفاهیم رفتار مصرف کننده دلالت دارد؟
 (۱) درک (Perception) (۲) یادگیری (Learning) (۳) باور (Belief) (۴) عقیده (Attitude)
۱۳. یادگیری حاصل از تکرار تجربه را می‌گویند.
 (۱) یادگیری رفتاری (۲) یادگیری ادراکی
 (۳) یادگیری شناختی (۴) یادگیری محرک، واکنش
۱۴. مؤثرترین منابع اطلاعاتی مصرف کننده در فرآیند تصمیم خرید کدام است؟
 (۱) عمومی (۲) شخصی (۳) تبلیغاتی (۴) بازرگانی
۱۵. جعبه سیاه مصرف کننده از این قسمت‌ها تشکیل شده است:
 (۱) محرک‌های بازاریابی - فرایند تصمیم‌گیری خرید
 (۲) مشخصات خریدار - فرایند تصمیم‌گیری خریدار
 (۳) واکنش‌های خریدار - خصوصیات فردی خریدار
 (۴) فرایند تصمیم‌گیری خریدار - محرک‌های بازاریابی

با آرزوی موفقیت شما

Moravej.management@gmail.com

- © اثر حاضر در تاریخ ۹۴/۰۴/۲۷ به شماره MRK-95-02-Test منتشر شده و تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به نویسندگان‌شان است.
 © وبسایت ارشدباز صرفاً فایل‌ها را با اجازه نویسندگان منتشر کرده است، و ادعایی درباره مالکیت فایل‌ها و محتوای‌شان ندارد.
 ☐ برای کسب اطلاع درباره چگونگی استفاده از تست‌ها با ایمیل نویسندگان که ذیل نام‌شان درج شده است تماس بگیرید.
 ☐ برای دریافت مجموعه تست‌ها، پاسخ‌ها و مطالعه دیدگاه‌های مخاطبان به وبسایت «arshadbaz.ir» بخش «آزمون‌ها» مراجعه کنید.